



FALLBEISPIEL

entsorgoCOMMERCE

Die digitale Entsorgungsoption für e-Shops, Plattformen oder Konfiguratoren.



www.entsorgo.pro

ÜBERSICHT UND INHALTE



- 1 Unser Kunde
- 2 Ziele
- 3 Die Lösung
- 4 Umsetzung
- 5 Projektergebnisse
- 6 Kundenstimmen
- 7 Mehrwert
- 8 Kontakt





BRANCHE

E-Commerce

Unser **KUNDE**

Seit
2017
am Markt

Mehr als
100k
Artikel verkauft

Umsatz in Millionen
+10
in 2023

Über
3.000
Produkte im Shop

Unser Kunde, ein Anbieter für Analysen im Bereich gesundes Wohnen, möchte das Angebot seines Online-Shops um umweltfreundliche Entsorgungsdienstleistungen, insbesondere die Containermiete, erweitern. Gewünscht war eine reibungslose Integration der Entsorgungsdienstleistungen in den hauseigenen Online-Shop.

ZIELE

01

Erweiterung des Produktportfolios

Entsorgungsdienstleistungen sollen zukünftig über den hauseigenen Onlineshop, über die After-Sales-Prozesse als auch über den stationären Handel vertrieben werden.

02

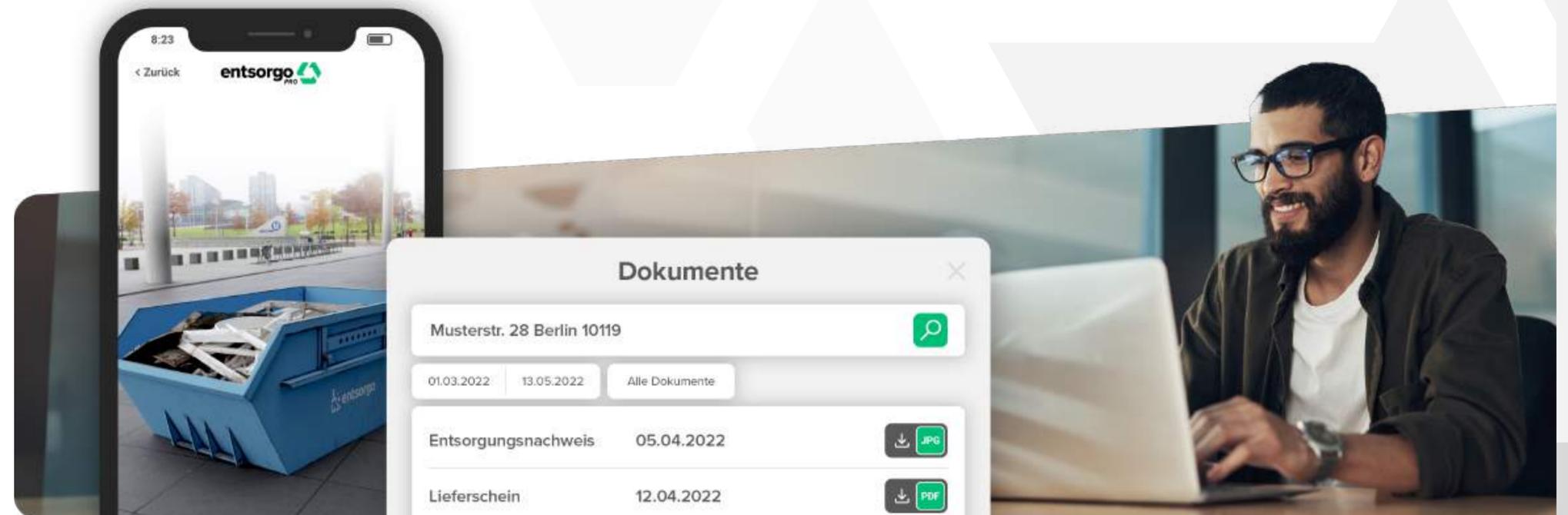
Schnelle und günstige Umsetzung

Sowohl die Implementierung als auch der Betrieb sollen mit minimalem Personalaufwand sowie mit geringstmöglichen Kosten verbunden sein.

03

Kundenansprüchen gerecht werden

Die Entsorgungslösung soll sowohl physisch als auch digital höchste Qualität haben, um den Kunden das bestmögliche Einkaufserlebnis zu garantieren.



DIE LÖSUNG

Shop-Integration

Die sicherste Lösung, die auch hier angewendet wurde, ist die Nutzung unserer API. Diese übermittelt alle produktspezifischen Daten an die Kundenwebsite und ermöglicht den Buchungstransfer ins entsorgoTOOL.

Umsetzung

Der Kunde hat sich für das All-in-one-Paket entschieden. Somit bietet er alle vorhandenen Entsorgungsdienstleistungen an. Der Fokus liegt auf der Sperrmüllabholung. Die Entsorgung erfolgt dabei klimaneutral, dank integrierter CO₂-Kompensation.

Reporting

Automatisierte Reportings und Statistiken werden quartalsweise versendet, sodass unser Kunde immer im Bild ist. Die automatisierte Abrechnung und Gutschriftserstellung erfolgt monatlich.

Kunden-Support

Unser Kunde erhält automatisierte Statusmeldungen und Abrechnungen zu den Aufträgen. Operativ muss er sich so um nichts kümmern. Bei Fragen stehen unsere Experten jederzeit bereit.

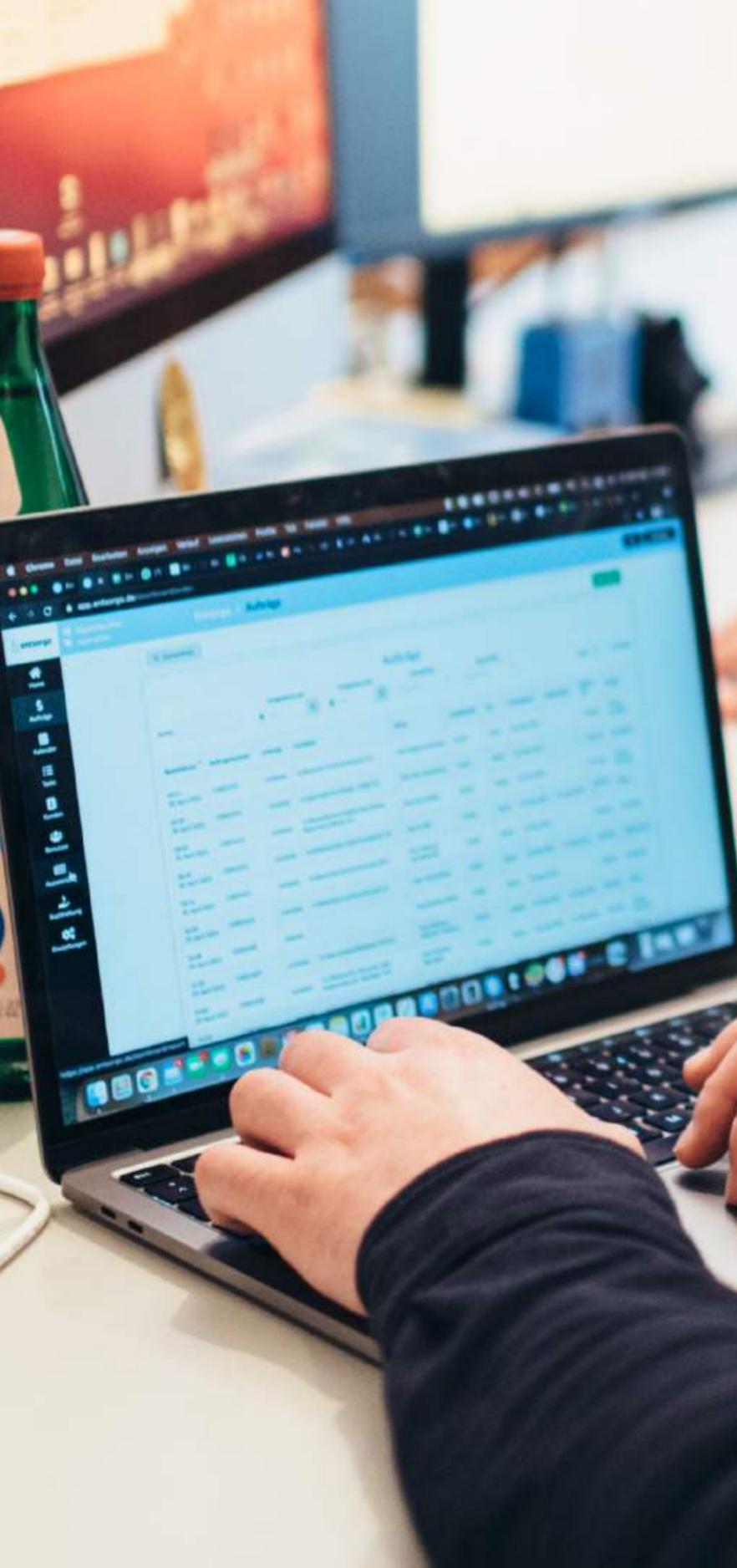
Optimierung

Um den Erfolg sicherzustellen und Optimierungsmaßnahmen abzuleiten, erfolgt eine quartalsweise Auswertung der Interaktionen mit unserem Kunden und unseren Beratern.

Integration von Entsorgungsdienstleistungen als separates oder komplementäres Produkt in die Customer Journey.

Die digitale Entsorgungsoption für e-Shops, Plattformen oder Konfiguratoren





UMSETZUNG 1/3

Bestandsanalyse

Der Anfang unserer Zusammenarbeit bestand in einer Bestandsaufnahme. Sowohl das Auftreten des Online-Shops als auch das bestehende Angebot haben wir untersucht und bewertet, um einen Überblick über die aktuellen Bedingungen und mögliche Potenziale zu erhalten.

Konzeption

Anschließend erfolgte die Konzeption des Projekts. Der Prozess, von der Idee bis zum konkreten Plan, umfasste neben der Auswahl der passenden Entsorgungsdienstleistungen auch die grafische Einbindung in den Shop sowie die Optimierung der Customer Journey.



UMSETZUNG 2/3

Entwicklung

Basierend auf den Anforderungen wurde eine API-Schnittstelle entwickelt, die nahtlos in den Online-Shop integriert werden konnte. Die Schnittstelle ermöglicht es den Kunden, während des Kaufprozesses die CO₂-neutrale Containermiete für Abfälle aller Art direkt hinzuzubuchen.

Integration

Nach erfolgreicher Testphase wurde das Entsorgungsangebot auf der Homepage des Kunden im gewünschten Design integriert. Die entsprechende Dokumentation des Vorgehens wurde übergeben.



UMSETZUNG 3/3

Live-Schaltung

Nach nur zwei Wochen nach Projektstart wurde mit der Live-Schaltung die erfolgreiche Integration abgeschlossen und das neue Entsorgungsangebot offiziell eingeführt.

Monatliche Gewinnausschüttung

Fortlaufend werden dem Kunden die monatlich generierten Gewinne ausgeschüttet. Alle Ergebnisse der Zusammenarbeit werden dem Kunden zusätzlich in monatlichen Berichten mitgeteilt und es findet eine permanente Überwachung von KPIs zur Optimierung des Produkts statt.



PROJEKT- ERGEBNISSE

DER SCHLÜSSEL ZUM
ERFOLG - MESSEN,
STEUERN, GEWINNEN

Umsatzsteigerung

50.000 €

monatlich

Durchschnittliche

5 %

Conversion Rate

Kundenzufriedenheit

4.8

von 5 Punkten

Umsetzungsdauer

2

Wochen

Implementierungskosten

0

Euro

Jährliche Kompensation

5 t

CO₂-Emissionen



KUNDEN STIMMEN



Michael S.

Geschäftsführer



“Einfach spitze”

”Mit entsorgoCOMMERCE konnte ich ganz einfach und effizient mein Produktportfolio um bundesweite Entsorgungsdienstleistungen erweitern. Die Implementation lief reibungslos und schnell. Zusätzlich wurde ich erstklassig beraten und konnte wertvolle Insights gewinnen.”





MEHRWERT MIT ENTSORGO

Über entsorgoCOMMERCE können unsere Entsorgungslösungen direkt per White-Lable-Integration in Ihren eigenen Shop oder Ihre Plattform eingebunden werden. Hier sind einige der zahlreichen Vorteile im Überblick.

 **Individuelle Anbindung an Ihren Shop**
Wir garantieren Ihnen eine Integrationsphase von max. 14 Tagen.

 **Höhere Kundenzufriedenheit**
Durch Ihre neuen Produkte bieten Sie Ihren Kunden einen ganzheitlicheren Service.

 **Umfangreiches Entsorgungsangebot**
Im Portfolio sind alle Abfallarten und Abfallservices - von A-Z.

 **Premium-Service**
Nutzen Sie die Produkte des Marktführers mit höchster Kundenzufriedenheit.

 **Immense Umsatzpotentiale**
Generieren Sie neue Umsätze mit unserem Affiliate-Programm.

 **Professionelles Netzwerk**
Unser Partner-Netzwerk besteht ausschließlich aus geprüften und zertifizierten Dienstleistern.

 **Nachhaltige Lösungen**
Wir arbeiten nachhaltig dank digitaler Prozesse, optimaler Routenplanung und CO₂-Kompensation.

 **Schnelle Auftragsabwicklung**
Unsere Dienstleistungen sind performancegetrimmt und binnen Stunden vor Ort.

 **Bundesweite Verfügbarkeit**
Wir bieten all unsere Services im ganzen Bundesgebiet an.

ICH FREUE MICH AUF SIE



Michel Tarabay | Key-Account-Manager

 030-629393601

 michel.tarabay@entsorgo.pro

www.entsorgo.pro